

foodi clopédia

LE CLUB
F&B&E



foodi clopédia

- 01. DEPUR Expériences
- 02. Foodiclopédia
- 03. Nos écosystèmes
- 04. Nos offres
- 05. Sponsoring

LE CRÉATEUR DE L'EATERTAINMENT ©



**foodi
clopédia**

Le club
du F & B & E

APPRENDRE | SE RENCONTRER

DEPUR CONSULTING

L'agence de conseil
F & B & E

CONCEPTUALISER | CONCRÉTISER

EMO
EATERTAINEMENT
MANAGING OPERATOR

Le partenaire
de vos lieux F & B & E

COMMERCIALISER | GÉRER

DEPUR Expériences est organisé autour de 3 pôles synergiques qui adressent l'ensemble des besoins du marché



DAN CEBULA
Fondateur & CEO
DEPUR Expériences

DEPUR signifie **Drôle d'Endroit Pour Une Rencontre**, le nom des caférestobars que j'ai créés à partir de 2002 à Paris.

15 ans de terrain à imaginer des lieux de vie toujours plus expérientiels et plus performants.

C'est en 2013 que je décide de mettre à profit mon expérience pour accompagner d'autres acteurs dans la création, le pilotage et le déploiement opérationnel de leurs projets F&B
L'aventure DEPUR Expériences prend alors son envol...

En 10 ans, nous nous sommes imposés comme le leader français de la conceptualisation et l'exécution de grands projets Food & Beverage & Entertainment (F&B&E) adressant l'ensemble des besoins du marché en France et à l'international.

Désormais, DEPUR Expériences c'est 3 pôles d'expertise synergiques pour **un service "sans couture"**. De A à Z.

- **FOODICLOPÉDIA** le Club du F&B&E qui inspire et rassemble
- **DEPUR CONSULTING** l'agence F&B&E qui crée et déploie
- **EMO*** le partenaire F&B&E qui sélectionne et développe



**Entertainment Managing Operator*

LE MONDE EST FOOD

Le F&B n'est plus un secteur mais la composante commune et indispensable à toutes les activités. Véritable créateur de valeur, nous décryptons ses applications et détectons les opportunités business à venir



┌ Nous sommes

udes, **Foodiclopédia**, des rencontres, des conférences, un réseau, une équipe dédiée, un réseau, des **passionnés**, de la data, des benchmarks, des entrepreneurs, des créateurs de lieux, des visionnaires, des études, des cahiers de tendances, des **rencontres**, des afterworks, des conférences, une équipe dédiée, un réseau, des passionnés, des benchmarks, des **entrepreneurs**, des insights, des créateurs de lieux, des visionnaires, des études, des cahiers de tendances, de la **data**, des afterworks, des créateurs de lieux, des visionnaires, des études, des **créateurs de lieux**, des entrepreneurs, des insights, des créateurs de lieux, des visionnaires, des études, des **insights**, des créateurs de lieux, des visionnaires, des études, des **cahiers de tendances**, des rencontres, des afterworks, des conférences, une équipe dédiée, un réseau, des passionnés, de la data, des benchmarks, des entrepreneurs, des **insights**, des créateurs de lieux, des visionnaires, des études, des **cahiers de tendances**, des rencontres, des afterworks, des conférences, une **équipe dédiée**, un réseau, des passionnés, des entrepreneurs, des insights, des créateurs de lieux, des visionnaires, des **études**, des cahiers de tendances, des rencontres, des afterworks, des conférences, des entrepreneurs, des **insights**, des créateurs de lieux, des visionnaires, des études, des cahiers de tendances, un **réseau**, des passionnés, de la data, des **benchmarks**, des entrepreneurs, des insights, des créateurs de lieux, des visionnaires, des études, des cahiers de tendances, des afterworks, des conférences, une équipe dédiée, un réseau, des passionnés, de la data, des **afterworks**, des entrepreneurs, des insights, des créateurs de lieux, des visionnaires, des **études**, des cahiers de tendances, des rencontres, des afterworks, des conférences, une équipe dédiée, un réseau, des **conférences**, des entrepreneurs, des insights, des créateurs de lieux, des visionnaires, **en bref nous sommes...**

foodi clopédia

Le Club
du **F&B&E**
qui inspire et qui rassemble

CARTE D'IDENTITÉ

10
ans
de data

benchmarks, tendances, insights

20
collaborateurs

+250
projets
France & international

40%

de **surperformance**
générée sur nos
projets

90%

de nos clients soulignent
notre **"expertise"** et notre
"vision créatrice de valeur"

3

Investisseurs institutionnels

300

numéros de la **Review**,
notre newsletter
hebdomadaire qui
décrypte l'actualité

6 000

professionnels et décideurs
font partie de la
communauté Foodiclopédia



「 TOUS NOS ÉCOSYSTÈMES 」



trend
foodi
clopédia

Des
contenus



club
foodi
clopédia

Des
rencontres



Notre
mission

Transformer notre connaissance de l'écosystème et des tendances
en avantages stratégiques pour propulser votre business

trend
f

Le bureau de tendances

**+100 CONTENUS
D'ACTUALITÉS DÉCRYPTÉES**

Des centaines **d'insights**, de **tendances**, de **clés opérationnelles**,
de **benchmarks**, d'**opportunités**
et nos convictions et enseignements pour l'année à venir

VOUS FAIRE GAGNER DU
& TOUJOURS AVOIR UN

TEMPS

QUOTIDIENNEMENT
D'AVANCE



Les RENDEZ-VOUS

Créer des synergies et vous permettre d'échanger et partager sur les grands enjeux du secteur dans une ambiance toujours décomplexée et premium.

+30 RDV ANNUELS

Pour vous **mettre en relation avec tous nos écosystèmes**

Une base de **+1 500 acteurs et décideurs**

Rencontrez les personnes qui comptent

NOS OFFRES

Ne passez pas à côté de la révolution du secteur du F&B.

Membership

BUREAU DE TENDANCES

Toutes les semaines

- La **REVIEW**
décryptage de l'actualité en continu
- La **Revue de presse**

Tous les mois

- La **REVIEW FOCUS**
les bonnes pratiques et tendances illustrées de nos benchmarks

Tous les ans

- Deux **cahiers opérationnels** d'exploration du secteur
- Le **cahier de tendances** du F&B&E

Forfait Premium
179€ HT /mois
1 à 5 licences

Membership

RENDEZ-VOUS

Tous les mois

- Des **petits déjeuners** conférences
- Des **afterworks** et des **dîners de networking** et de réflexion

Tous les ans

- Les **24h du F&B**
La conférence annuelle des tendances
- Le **dîner caritatif** du F&B&E

En continu

- Accès à la **plateforme communautaire**, des **prises en relation** personnalisées, des **workshops**
- Gestionnaire de compte dédié

Forfait Premium
399€ HT /mois
1 à 2 accès

Membership

FULL

L'abonnement **TREND**
pour **5 licences**

+

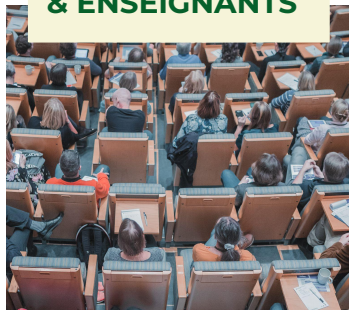
L'abonnement **RDV**
pour **2 personnes**

Forfait Premium
499€ HT /mois

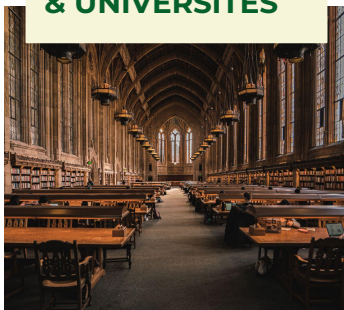
NOS OFFRES POUR TOUS

Des abonnements adaptés
à tous les profils.

ÉTUDIANTS
& ENSEIGNANTS



ÉCOLES
& UNIVERSITÉS



COLLECTIVITÉS



PME
& INDÉPENDANTS



Pour toutes demandes spécifiques et devis,
nous contacter au foodiclopedia@depurexperiences.com ou **06 34 26 63 05**

1 MOIS
"DÉCOUVERTE"
OFFERT

TOUS NOS SERVICES

Sur-Mesure

Abonnement
& vente au détail

Nourrissez vous de contenus et élargissez votre réseau

Sponsoring
(fees et avantage en nature)

Rendez votre marque visible et poussez vos offres et votre expertise

Foodsafari & Découverte
des tendances

Faite découvrir à vos équipes les tendances directement sur le terrain

Contenu
en marque blanche

Capitalisez sur du contenu à forte valeur ajoutée sous votre nom

Animations & conférences
chez le client

Obtenez des solutions et faites réfléchir vos équipes sur une thématique précise

Package formation &
acculturation
multi-utilisateurs

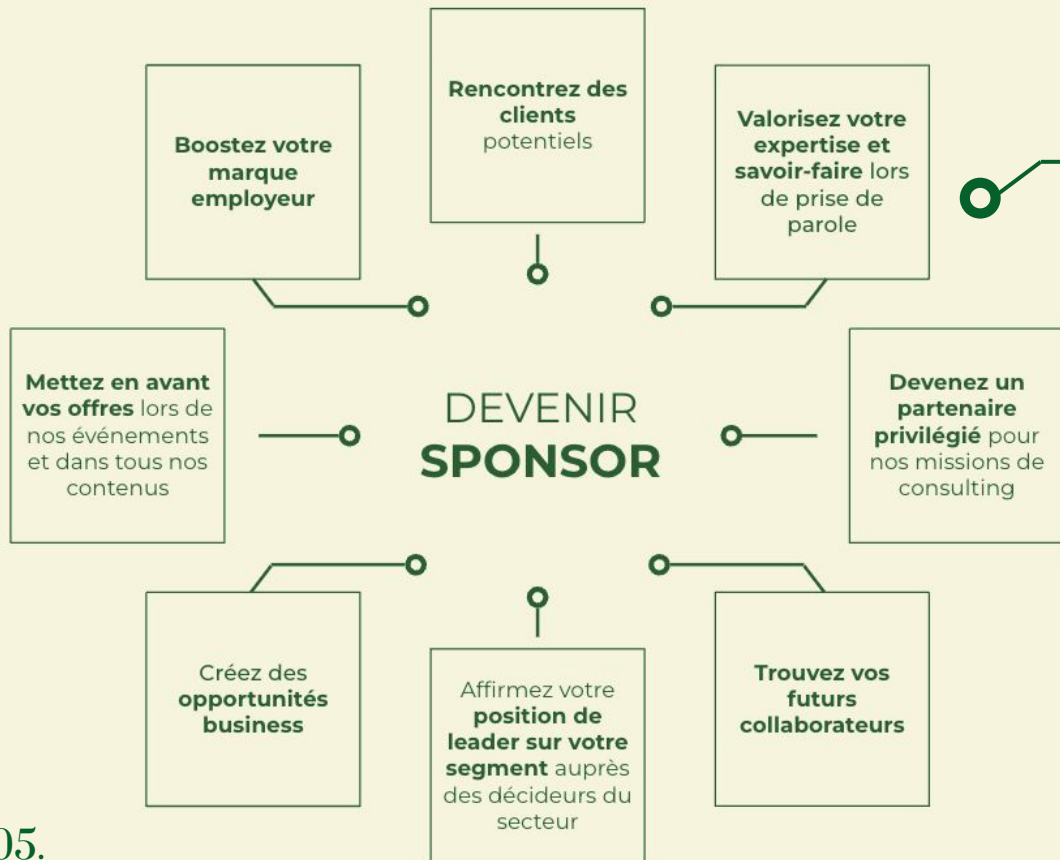
Diffusez une culture commune et homogénéiser le savoir en interne



NOS PARTENAIRES



DEVENIR SPONSOR



et avoir accès à

40

grands comptes dans notre communauté

+150

acteurs et décideurs dans le Club

+20

événements auxquels assister

「
foodi
clopédia

vous remercie

